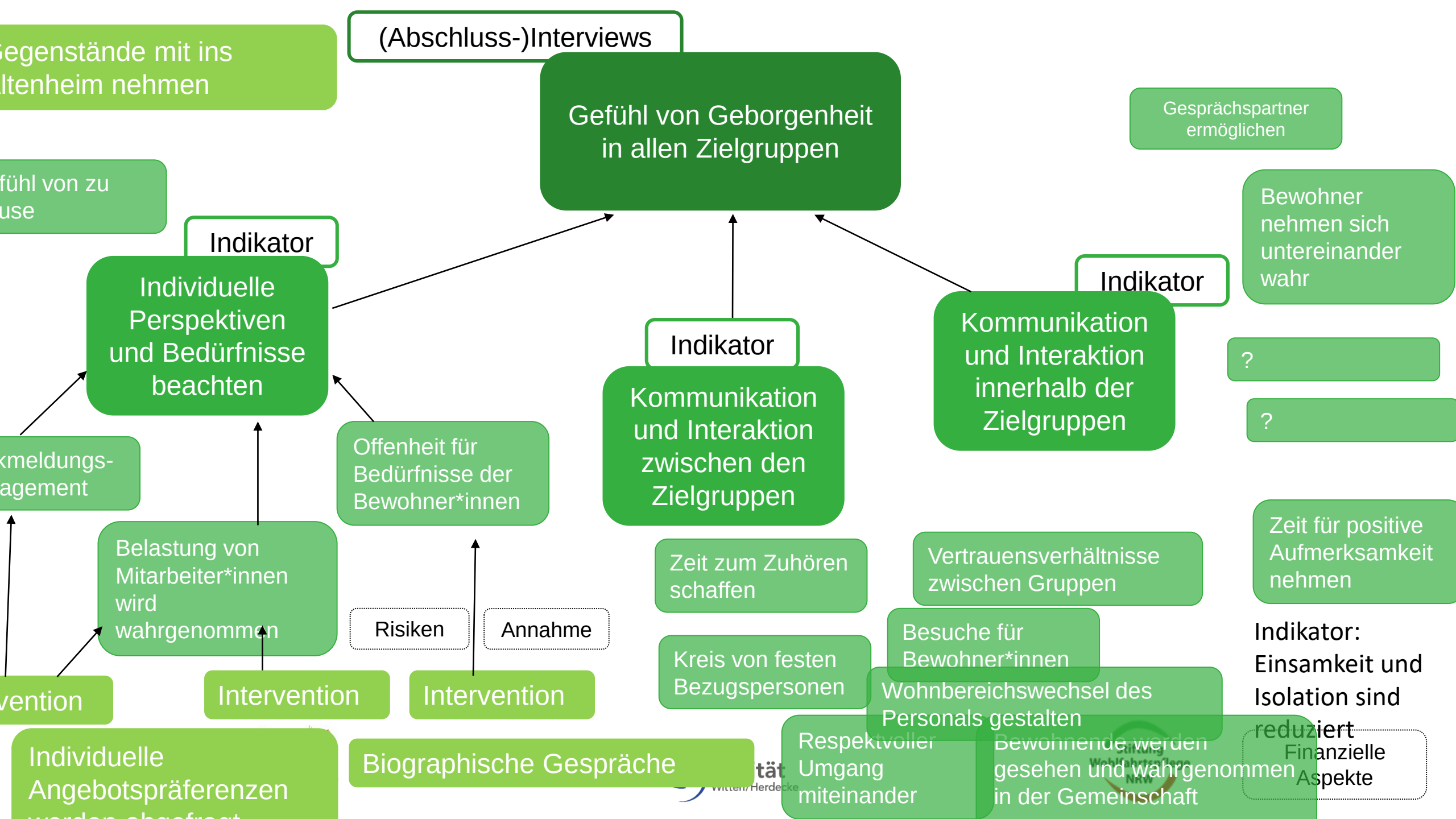
egenstände mit ins
ltenheim nehmen
(Abschluss-)Interviews
Gefühl von Geborgenheit in allen Zielgruppen
Gesprächspartner ermöglichen
fühl von zu
use
Indikator
Individuelle Perspektiven und Bedürfnisse beachten
Indikator
Kommunikation und Interaktion zwischen den Zielgruppen
Indikator
Kommunikation und Interaktion innerhalb der Zielgruppen
Bewohner nehmen sich untereinander wahr
?
?
kmeldungs-
agement
Offenheit für Bedürfnisse der Bewohner*innen
Belastung von Mitarbeiter*innen wird wahrgenommen
Zeit zum Zuhören schaffen
Vertrauensverhältnisse zwischen Gruppen
Zeit für positive Aufmerksamkeit nehmen
Risiken
Annahme
Besuche für Bewohner*innen
Kreis von festen Bezugspersonen
Wohnbereichswechsel des Personals gestalten
Indikator: Einsamkeit und Isolation sind reduziert
vention
Intervention
Intervention
Individuelle Angebotspräferenzen
Biographische Gespräche
Respektvoller Umgang miteinander
Bewohnende werden gesehen und wahrgenommen in der Gemeinschaft
Finanzielle Aspekte